

PRESSEINFORMATION

IHKs zeichnen beste Webseiten in Südwestfalen aus

Sie sind „Das Beste im Web“: Unter diesem Motto haben die drei südwestfälischen Industrie- und Handelskammern aus Arnsberg, Hagen und Siegen wieder den Südwestfalenaward für die besten Webseiten in der Region vergeben. Als Kooperationspartner und Multiplikatoren unterstützten die Marketingclubs Hochsauerland, Siegen und Südwestfalen den Wettbewerb. Bewerben konnten sich Unternehmen, Agenturen, Vereine, Freiberufler und Organisationen aus der Region mit ihren Internetauftritten, die von einer Jury bewertet wurden.

Dass gut gestaltete Internetseiten für Unternehmen weiterhin eine große und wichtige Bedeutung haben, machte Jörg Nolte, Hauptgeschäftsführer der IHK Arnsberg, in seiner Begrüßung deutlich. „Wir wollen mit diesem Award Unternehmen auszeichnen, die sich verdient gemacht haben in Sachen Markenbildung, Sichtbarkeit und Erfolgsorientierung von Webseiten. Das ist den Preisträgern in sehr guter Weise gelungen und zeigt, was wir kommunikationsstarke Unternehmen wie in Südwestfalen haben“, sagte Nolte bei der Verleihungsveranstaltung im Seminargebäude der IHK in Arnsberg. Durch die Preisverleihung führte Moderator Dirk Hildebrand, der mit den jeweiligen Gewinnern Interviews führte und dabei viele interessante Informationen entlocken konnte. Dabei erfuhren die Gäste unter anderem, dass beispielsweise der Sieger des Kunden-Awards aus dem polnischen Krakau zur Veranstaltung angereist war.

Datum:

5. Dezember 2022

Ansprechpartner:

Fabian Ampezzan
Tel. 02931 878-155

In insgesamt vier Kategorien gab es für die Bewerber die Möglichkeit, den Südwestfalenaward zu erhalten. Beim „Kunden-Award“ setzte sich der Internetauftritt www.berghaus-tinyhouse.com der Isella Deutschland GmbH aus Kierspe gegen die Mitbewerber durch. „Man kann es kaum besser machen. Die Webseite für ein super Trend-Produkt macht Lust auf mehr. Sie glänzt mit einer guten Kundenansprache und ist sehr ansprechend gestaltet. Auch in den Bereichen Mehrwert und Tiefgang hat der Auftritt gepunktet“, begründete die Jury ihre Auswahl.

Sieger im Bereich „Design“ wurde die Homepage www.cowolo.de, die von Finn Tielke (Cowolo) aus Winterberg eingereicht wurde. Die Südwestfalenaward-Jury erklärte dazu: „Ein Coworking-Space im Sauerland ist schon eine originelle Idee. Die Homepage steht dieser in keiner Weise nach. Sie ist sehr ansprechend, gut und ausgefallen gestaltet. Die Navigation ist darüber hinaus super durchgestylt und etwas Besonderes. Das kommt vor allem auf mobilen Endgeräten sehr eindeutig zur Geltung.“

Mit ihren abwechslungsreichen Aktivitäten auf den sozialen Medien (Facebook, Instagram, Youtube) siegte die Wagyu Sauerland GbR aus Arnsberg-Wennigloh in der Kategorie „Social-Media“. Nach Aussage der Jury „bringt Wagyu Sauerland durch eine gute Vielfalt auf den einzelnen Kanälen die Qualität für ein regionales Produkt zielgruppengerecht herüber. Die Inhalte für den Kunden sind hochqualitativ“. Zudem wirken laut Jury die geteilten Fotos von der Natur im Einklang mit glücklichen Tieren sehr authentisch.

Auch in 2022 gab es beim Südwestfalenaward ein Jahresmotto. Dieses lautete „Gegen den Mangel“. In dieser Kategorie stand als Kriterium im Mittelpunkt, wie Unternehmen zum Beispiel mit dem Mangel an Fachkräften, Energie

oder Rohstoffen umgehen. Durchgesetzt hat sich die Online-Präsenz karriere.deimann.de der Hotel Deimann GmbH & Co. KG aus Schmallenberg. Einer der ausschlaggebenden Gründe war der ganzheitliche Ansatz, mit dem die Webseite die Jury begeistern konnte. „Auf dieser Homepage stehen potenzielle Azubis im Mittelpunkt. Der Auftritt ist sehr stimmig gestaltet, so dass man als Jugendlicher direkt das Gefühl bekommt dort mitmachen zu wollen. Es ist einfach nur eine Top-Seite“, hieß es in der Entscheidungsbegründung.

Eine zusätzliche Kategorie wurde kurzfristig noch ins Leben gerufen, und zwar der Award „Agentur“. Hier durfte sich „dievirtuellecouch Werbung & Marketing GmbH“ über die Auszeichnung freuen. Die Marketingagentur aus Kreuztal-Buschhütten war in den allen Kategorien mit einer nominierten Webseite vertreten, erhielt aber jeweils nicht einmal einen Preis. „Die großartige Arbeit der Agentur muss mit diesem Award belohnt werden“, war sich die Jury einig.

In eigener Bewertung vergab außerdem die Südwestfalen Agentur in Person von Marie Ting (Prokuristin und Leitung Regionalmarketing) ihren Sonderpreis, den die Günther Spelsberg GmbH + Co. KG aus Schalksmühle mit ihrer Webseite www.spelsberg.de/wallbox erhielt. Der Preis ging in den Märkischen Kreis, weil das Unternehmen „auf inspirierende Weise ihre Produkte modern, ansprechend und authentisch dargestellt hat. Sie leistet einen wichtigen Beitrag zur Erfahrbarkeit und Repräsentation der attraktiven, modernen und starken Wirtschaftsregion Südwestfalen“.

Die Sieger in den jeweiligen Kategorien erhielten traditionell als Preise Kunstobjekte und somit Unikate des

Künstlers Hartmut F. K. Gloger aus Hagen. Auch im Jahr 2023 wird der Südwestfalenaward verliehen. Weitere Informationen dazu folgen noch. Alle Nominierten, Gewinner bei der diesjährigen Auflage sowie weitere Informationen können auf www.suedwestfalenaward.de eingesehen werden.

Plus Foto Südwestfalenaward:

Die Sieger und Nominierten des Südwestfalenawards 2022 wurden von Jörg Nolte, Hauptgeschäftsführer der IHK Arnsberg (5. v. r.), mit Pokalen und Urkunden ausgezeichnet. (Foto: Wolfgang Detemple)

Die Gewinner und Nominierten des Südwestfalenawards 2022

Kategorie „Kunde“

Sieger: www.berghaus-tinyhouse.com (eingereicht von der Isella Deutschland GmbH aus Kierspe)

Nominierte: www.implantatesiegen.de und www.hermessassadenreinigung.de (beide eingereicht von dievirtuellecouch Werbung & Marketing GmbH aus Kreuztal-Buschhütten)

Kategorie „Design“

Sieger: www.cowolo.de (eingereicht von Cowolo/Finn Tielke aus Winterberg)

Nominierte: www.kuechenart-siegerland.de (eingereicht von der dievirtuellecouch Werbung & Marketing GmbH) und karriere.deimann.de (eingereicht von der Hotel Deimann GmbH & Co.KG aus Schmallebenberg)

Kategorie „Social Media“

Sieger: www.wagyu-sauerland.de (eingereicht von der Wagyu Sauerland GbR aus Arnsherg-Wennigloh)

Nominierte: www.hermes-fassadenreinigung.de (eingereicht von der dievirtuellecouch Werbung & Marketing GmbH) und horseland-mk.de (eingereicht von beright GmbH aus Iserloh)

Jahresmotto 2022: „Gegen den Mangel“

Sieger: karriere.deimann.de (eingereicht von der Hotel Deimann GmbH & Co.KG)

Nominierte: www.schneiders-talentschmiede.de (eingereicht von der Walter Schneider GmbH & Co. KG aus Siegen) und www.karriere-bei-hering.de (eingereicht von der dievirtuellecouch Werbung & Marketing GmbH)

Kategorie „Agentur“

Sieger: dievirtuellecouch Werbung & Marketing GmbH