



Standortumfrage 2025 Brilon

Blick der Wirtschaft auf die Kommune

Auf einen Blick

Brilon schneidet mit der Note 2,5 geringfügig besser ab als der Durchschnitt der HSK-Kommunen. Die Standortentwicklung wird überwiegend positiv gesehen. Die verkehrliche Erreichbarkeit und der Zugang zur Verwaltung gelten als solide. Schwächen zeigen sich beim Fachkräfteangebot und verfügbaren Wohnraum.

Standortbewertung der Unternehmen aus Brilon

Gesamtnote Gut (-)

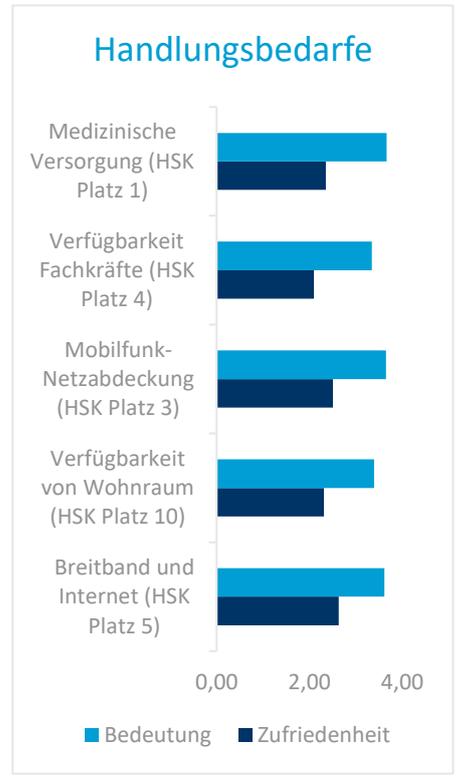
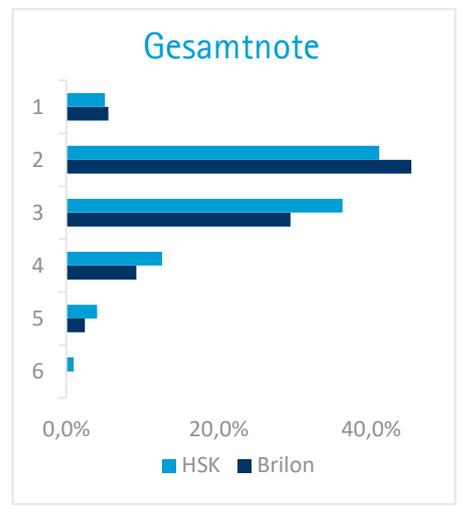
An der Standortumfrage der IHK Arnsberg beteiligten sich aus Brilon 13,3 Prozent der Unternehmen. Die Gesamtbewertung des Standorts liegt bei der Schulnote 2,5 und schneidet somit geringfügig besser ab als der Durchschnitt im Hochsauerlandkreis (2,7). Etwa die Hälfte der befragten Unternehmen bewertet den Standort als gut (53%).

29 Prozent sehen eine Verbesserung und 16 Prozent eine Verschlechterung der Standortbedingungen in den letzten fünf Jahren. Der Saldo von +13 Punkten liegt über dem durchschnittlichen Ergebnis für den HSK (-0,1).

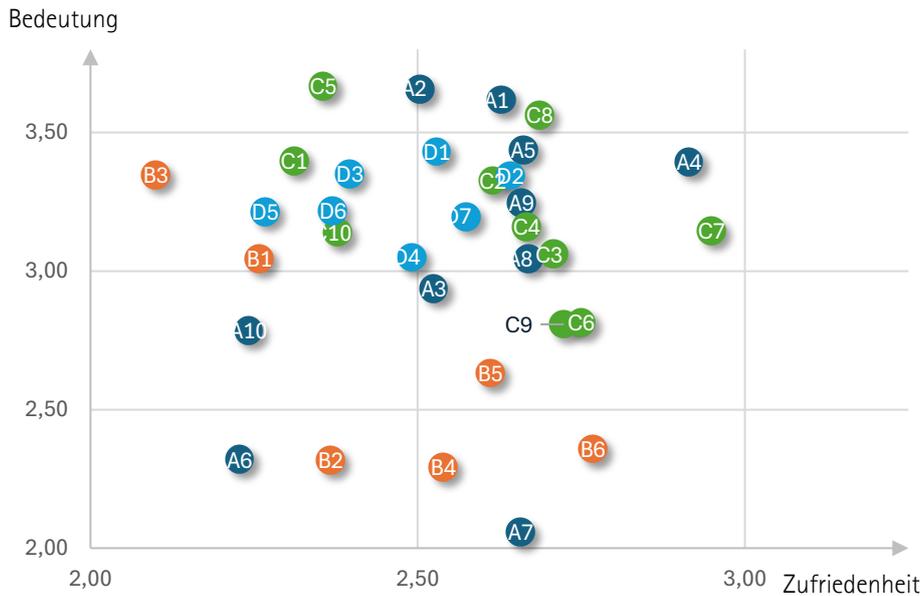
Die Briloner Unternehmen planen wieder mehr zu investieren – sowohl am eigenen Standort als auch im Ausland.

Zufriedenheit mit den Standortfaktoren

33 Standortfaktoren aus vier Themenbereichen wurden von den Befragten nach ihrer Bedeutung und Zufriedenheit bewertet. Die Grafik rechts zeigt die Faktoren mit dem größten Handlungsbedarf (ermittelt aus der Differenz zwischen Bedeutung und Zufriedenheit) und zum Vergleich den HSK-Rang.



Verteilung der Standortfaktoren



Je weiter oben ein Faktor liegt, desto höher seine Bedeutung. Je weiter rechts ein Faktor liegt, desto höher die Zufriedenheit. Bewertung von 1 = unwichtig / unzufrieden bis 4 = sehr wichtig / sehr zufrieden.

• Infrastruktur und Verkehr • Fachkräfte / Bildung • Attraktivität Ihrer Stadt / Gemeinde • Verwaltung / Kommunalpolitik

Stärken bei Energieversorgung und Erreichbarkeit

In Brilon werden die Qualität der Energieversorgung und das Sport- und Freizeitangebot besonders positiv bewertet. Weitere Faktoren wie die Erreichbarkeit – sowohl des Standorts über die Straße als auch der kommunalen Verwaltung – werden solide bewertet. Aufholbedarf gibt es bei der Mobilfunkabdeckung und beim Breitbandausbau.

Mangel an Fachkräften und Wohnraum

Der Mangel an beruflich qualifizierten Fachkräften ist für die befragten Briloner Unternehmen von besonderer Dringlichkeit, auch Azubis werden gesucht. Bei der Verfügbarkeit von Wohnraum sehen ebenfalls viele Handlungsbedarf.

Das Urteil der Industrieunternehmen in Brilon fällt ähnlich aus – sowohl bei der Bewertung als auch bei den Handlungsbedarfen. Anstelle der Verfügbarkeit von Wohnraum wird der Verbesserungsbedarf eher bei den Kosten für Gewerbeimmobilien gesehen.

Legende

- A1) Breitbandversorgung und Internetanbindung
- A2) Mobilfunk-Netzabdeckung
- A3) Verfügbarkeit geeigneter Gewerbeflächen
- A4) Qualität der Energieversorgung
- A5) Erreichbarkeit überregional über Straße
- A6) Erreichbarkeit überregional über Schiene
- A7) Angebot Verkehrsflughäfen
- A8) Innerörtlicher Straßenverkehr
- A9) Parken
- A10) ÖPNV
- B1) Verfügbarkeit Azubis
- B2) Verfügbarkeit Arbeitskräfte
- B3) Verfügbarkeit Fachkräfte
- B4) Verfügbarkeit Akademiker
- B5) Weiterbildungsangebot
- B6) Kontakte zu Hochschulen
- C1) Verfügbarkeit von Wohnraum
- C2) Einkaufsmöglichkeiten
- C3) Gastronomie
- C4) Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- C5) Medizinische Versorgung
- C6) Kulturangebot
- C7) Sport und Freizeit
- C8) Allgemeine Sicherheit
- C9) Angebot Unternehmensnetzwerke
- C10) Kosten Gewerbeimmobilien
- D1) Offenes Ohr für Anliegen der Wirtschaft
- D2) Erreichbarkeit
- D3) Bearbeitungsdauer von Verfahren
- D4) Angebot Online-Dienstleistungen
- D5) Gewerbesteuer
- D6) Kommunalabgaben
- D7) Service und Unterstützung

TOP-Wünsche



- Unterstützung bei der Gewinnung und Bindung von Fachkräften und Azubis
- Wohnraumangebot optimieren
- Kosten und Abgaben überprüfen

Ansprechpartnerinnen

Sina Sossna

☎ 02931 878-161

@ sossna@arnsberg.ihk.de

Franziska Petri

☎ 02931 878-194

@ petri@arnsberg.ihk.de